



Zakelijk
tekenen
in 10 minuten

Zakelijk tekenen in 10 minuten



Colofon:

© 2022

Tekst en tekeningen: Rachel Levi, Huis van Verbeelding

Vormgeving: Graphiqa

Deze uitgave is tot stand gekomen in een speciale samenwerking
tussen Huis van Verbeelding en edding

Jij gaat
het verschil
maken, dat zien
wij meteen.

Jij bent een **koploper**. Een **corporate rebel**.

Jij werkt het liefst in een inspirerend en stimulerend werkklimaat. Als jij daar aan kunt bijdragen door **initiatief** te nemen, doe je dat.

Jij ziet dat veel van de patronen in organisaties zijn gebaseerd op een oude manier van denken. Behoudend, gericht op beheersing en efficiëntie. Maar de wereld verandert. Steeds sneller. Technologische ontwikkelingen hebben de oude manier van denken en werken ingehaald. We vinden andere dingen belangrijk: zingeving, autonomie, creativiteit.

Een **frisse blik**, zoals die van jou is nodig om in jouw organisatie een moderne werkcultuur te creëren. Maar óók nieuwe vaardigheden. Want als je doet wat je altijd al deed... Exact. Dan krijg je wat je altijd al kreeg. Zo snakken we naar een frisse manier van communiceren in organisaties. Minder informeren, **meer inspireren**. Minder abstract, meer concreet. Minder woorden, meer beelden.

Zakelijk tekenen helpt je om te communiceren op een heldere, aantrekkelijke manier. Helemaal passend bij deze tijd. Zakelijk tekenen is een tool en een taal die iedere moderne ambtenaar, agile coach, projectmanager of procesbegeleider zou moeten beheersen.

En jij gaat in 10 minuten leren waarom (5 minuten) én hoe je vandaag nog kunt starten (5 minuten). Wil je daarna nog verder oefenen? Ook daarin gaan we je inspireren.



Eerst even netjes voorstellen...

Mijn naam is Rachel Levi. Ik ga je de komende minuten inspireren om tekeningen op een zakelijke manier toe te passen in je werk, want **plaatjes werken vaak beter dan praatjes!**

Als kind tekende ik schriftjes vol. Op de middelbare school kalkte ik mijn agenda vol. Als student tekende ik in de kantlijn van mijn aantekeningen tijdens een college. En als volwassene... stopte ik met tekenen.



Dit is misschien herkenbaar voor je. Tekenen lijkt geen logische vaardigheid als je eenmaal een baan vindt. Integendeel. Als je gaat werken, is de bedoeling dat je professioneel gedraagt. In praktijk betekent dit meestal dat je abstracte woorden en zinnen gebruikt, dat je zo efficiënt mogelijk omgaat met je tijd en creativiteit bewaart voor je vrije tijd.

Toen ik ambtenaar was, blonk ik uit in het schrijven van stukken. Zinnen konden me niet lang genoeg zijn. Met gemak produceerde ik dikke rapporten. Tot ik merkte dat ik dat vooral voor mezelf deed. Ik had de woorden nodig om mijn gedachten te ordenen. Maar wie las die stukken eigenlijk? Niemand.

Ik zocht naar andere manieren om mensen te informeren. Aantrekkelijke manieren. Toen **begon ik weer te tekenen.** In één oogopslag kon ik de kern overbrengen. En het is waar wat ze zeggen: een beeld zegt meer dan 1000 woorden. Inmiddels ben ik geen ambtenaar meer. Ik ben eigenaar van House of Imagination. Alles wat we doen voor organisaties doen wij op een creatieve en visuele manier.

Nu zet ik mij samen met edding in om visuele communicatie in iedere organisatie vanzelfsprekend te maken.

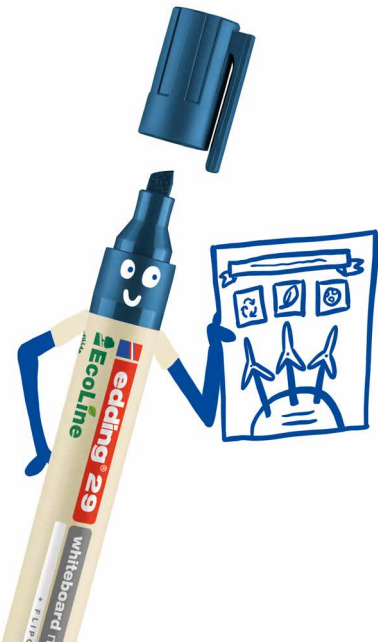


Jij gaat zakelijk tekenen net zo leuk vinden als ik!

En met de markers van edding kun je direct van start.

Zakelijk tekenen is...

Voor degenen
die graag
iets visueel maken.



Die met een getekende
presentatie willen
glitteren, shinen, imponeren.



Voor de
ik-maak-complexe-
info-eenvoudig'ers.



Voor de
denkers...



...en de
doeners.



edding...
Voor als je hersens kriebelen.
En je handen jeuken.

**Klaar voor
de start?**

**Laat zien wie je bent.
Toon moed, lef en durf!**

AF!

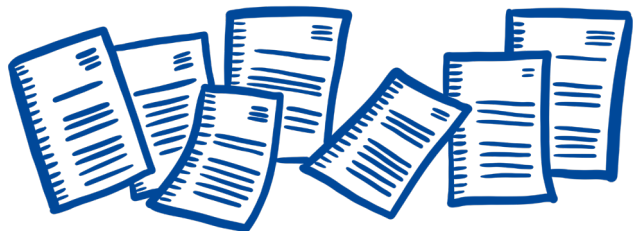


Let's dive in... Waarom gaat zakelijk tekenen jou helpen?

Uitleg



in 5 minuten...



Hoeveel ongelezen memo's, rapporten en strategische jaarplannen heb jij ergens **diep in een mapje weggestopt?**

Hoeveel van jouw eigen ideeën zijn nooit verder gekomen dan iemands mailbox, of een keer aangestipt tijdens een rondvraag, **zonder dat er ooit iets mee is gebeurd?**

Hoe hard je het ook probeert, met het informeren van je collega's **bereik je heel weinig**. Het is wetenschappelijk allang bewezen dat mensen heel weinig informatie opslaan. Je collega's vergeten bijna alles wat je zegt, schrijft of presenteert. Zeker als je vooral woorden gebruikt.

Ik weet dat jij méér impact wil maken met je ideeën. Dat je collega's wil meenemen en enthousiasmeren voor jouw visie. Ik weet ook dat wanneer jij start met zakelijk tekenen en beeldverhalen gaat inzetten, **jouw ideeën ineens wél worden opgemerkt en langer blijven plakken.**

Zakelijk

Het **functioneel** inzetten van tekeningen in een **zakelijke** context: om je **ideeën** te verhelderen, **overzicht** te creëren, je **boodschap** kracht bij te zetten en tot de **verbeelding** van je collega's te spreken*.



* Het menselijk brein heeft een bijzonder talent om beelden en verhalen veel dieper te verwerken dan informatie en cijfers. Maak er slim gebruik van!

Hier gaat het om!

Tekeningen gebruiken in je werk.

Wellicht kun je je daar nu nog totaal niets bij voorstellen.
Tekenen, dat is toch iets voor kinderen en kunstenaars?

Ik ga je laten zien dat tekenen heel geschikt is als zakelijk instrument. We gaan tekenen inzetten als middel om je doelen te bereiken op een manier die:

- tot de verbeelding spreekt
- jouw eigen creativiteit aanwakkert
- de verbinding maakt tussen je linker -en rechterhersenhelft, zodat je het beste uit jezelf haalt.



In steeds meer bedrijven wordt tekenen ontdekt als zakelijke tool. Misschien heb je er al eens over gelezen, zie je overzichtelijke tekeningen voorbij komen op je tijdlijn, of heeft een aantal van collega's de waarde van het zakelijk tekenen al ontdekt.

5 goede redenen om tekeningen zakelijk in te zetten



Reden 1



Visuele taal spreken we allemaal.

Ga maar na, we spreken niet allemaal Nederlands, Engels, Duits of Italiaans, maar we communiceren over de hele wereld met emoticons en dankzij het gebruik van iconen weet je in ieder land direct waar het toilet, de luchthaven of een hotel te vinden is. Als we leren, zoeken we in de boeken graag naar verhelderende plaatjes, of een infographic die alles overzichtelijk samenvat. Ook in zakelijke context helpen plaatjes om elkaar beter te begrijpen.

Reden 2

Beelden zorgen voor collectief geheugen.

'Weet jij nog wat we vorige keer besproken hebben?'

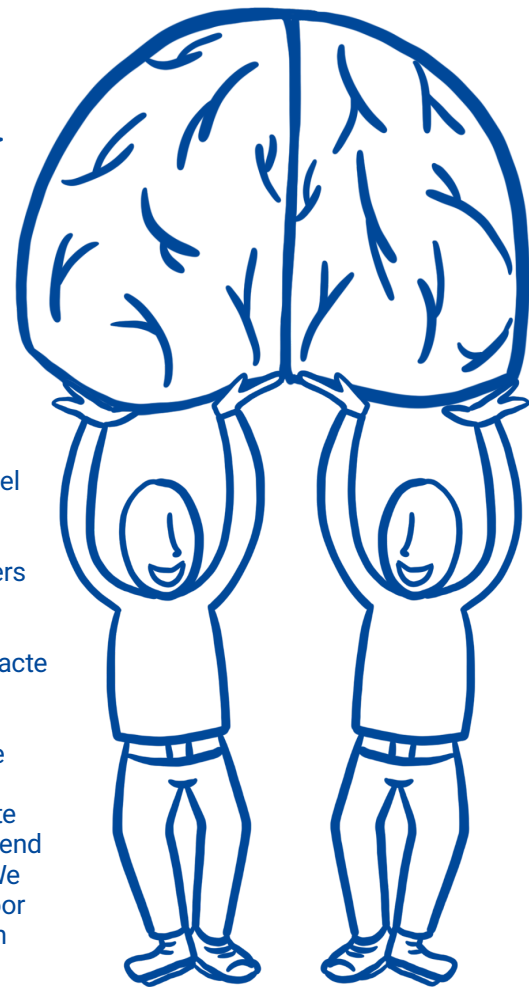
'Uhm, nee. Dan zou je even in de notulen moeten kijken'

Het is bedroevend, maar we onthouden heel weinig.

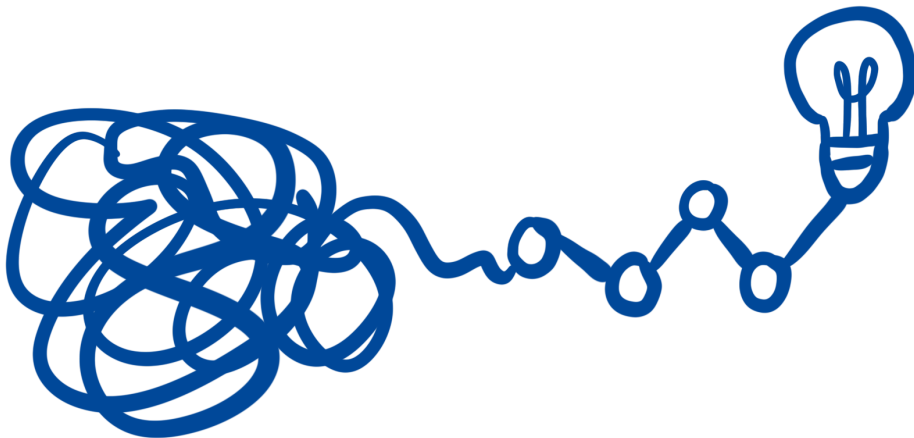
We hebben van nature geen talent om cijfers te onthouden, of abstracte informatie.

Toch spreken we in ons werk vaak in abstracte termen en jargon.

Op het moment dat je met elkaar hetzelfde beeld voor ogen hebt, bijvoorbeeld door aan de hand van een plaat het onderwerp te bespreken, of door het onderwerp al tekenend te verhelderen, onthouden we veel meer. We koppelen de informatie aan beelden. En voor het onthouden van beelden hebben we van nature wél een talent.



Reden 3



Overzicht en ontwarren.

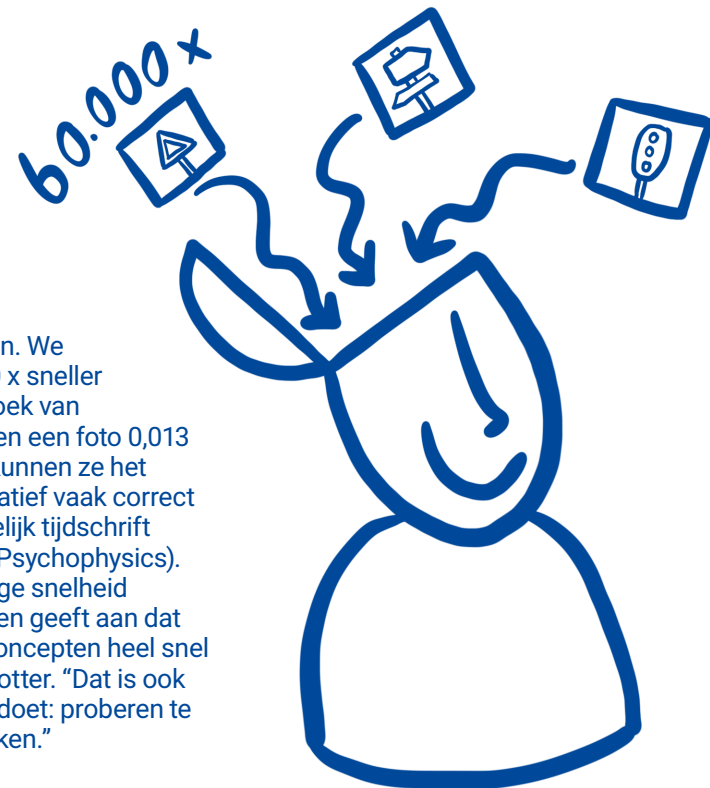
Hoe complexer de informatie, hoe belangrijker het is om je boodschap visueel te ondersteunen. Tekeningen helpen om overzicht te krijgen en de informatie te ontwarren.

Denk maar eens aan een ICT-informatiestructuur, bitcoins, of een uitleg over complex nieuw beleid. Ga er van uit dat mensen niet direct een beeld hebben bij abstracte, of complexe uitleg. Met tekeningen kun je de belangrijkste informatie samenvatten in eenvoudige plaatjes. Het blijft dan ingewikkelde materie, maar maar je toevoorders hebben er nu een beeld bij.

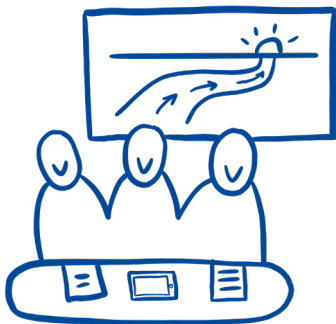
Reden 4

Ons brein is gek op beelden.

Ons brein is gek op beelden. We verwerken beelden 60.000 x sneller dan tekst, blijkt uit onderzoek van 3M Corporation. Als mensen een foto 0,013 seconden te zien krijgen, kunnen ze het tafereel op het kiekje al relatief vaak correct benoemen (wetenschappelijk tijdschrift Attention, Perception and Psychophysics). "Het feit dat we op zo'n hoge snelheid afbeeldingen kunnen duiden geeft aan dat onze visuele hersendeel concepten heel snel doorgrondt", aldus Mary Potter. "Dat is ook wat ons brein de hele dag doet: proberen te begrijpen waar we naar kijken."



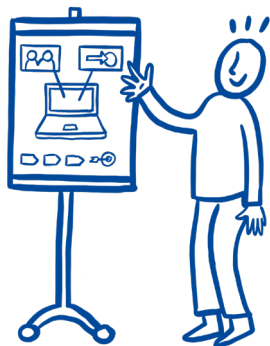
Er zijn verschillende momenten in je werk waarop je tekeningen zinvol kunt inzetten:



om de opbrengst van jullie bijeenkomst visueel samen te vatten



om te brainstormen of samen een proces zichtbaar te maken, zoals een klantreis



om je presentatie te ondersteunen zodat je luisteraars voor zich zien wat je bedoelt



om zelf je aandacht bij de vergadering te houden

Voor wie is dit toepasbaar?

Voor adviseurs, organisatieadviseurs, HR adviseurs, projectteams

- voor het verhelderen van ideeën,
- het presenteren van informatie in één oogopslag,
- voor een aantrekkelijke presentatie,
- om templates te ontwikkelen waarmee groepsbijeenkomsten ondersteund worden,
- om een loopbaan mee te visualiseren.

Voor managers en directeuren

- om strategie te presenteren op een manier die tot de verbeelding spreekt,
- om de gedachten aan te scherpen en te ordenen,
- om te toetsen of iedereen het zelfde beeld voor ogen heeft.

Voor IT-consultants en projectmanagers

- om de brug te slaan tussen gebruiker en programmeur, tussen organisatie en techniek.



Maar ook.

Voor medewerkers die regelmatig overleg voeren

- om meer opbrengst te halen uit vergadertijd,
- om creativiteit in hun werk te brengen,
- om overzicht te krijgen,
- voor aantrekkelijke presentaties.

Voor trainers en leerkrachten

- om informatie aantrekkelijker te presenteren,
- om onderwerpen te verduidelijken en te verhelderen,
- om templates te tekenen voor oefeningen tijdens de training.

Voor hulpverleners, begeleiders en coaches

- met tekeningen kun je verduidelijken,
- in kaart brengen waar iemand staat,
- relaties in kaart brengen,
- informatie vergemakkelijken (met picto's).



En dan nu, zelf aan de slag!

Uitleg



in 5 minuten...

Wat heb je nodig?

- edding marker
- een stuk papier
- Legamaster Whiteboard
- of Flipover

TIP:
de edding 360
schrijft op
flipoverpapier en
whiteboard en
is ook nog eens
hervulbaar.

Wat ik zo leuk vind aan zakelijk tekenen is dat je er eigenlijk niets bijzonders voor nodig hebt. Je kunt vandaag beginnen, zonder ingewikkelde middelen: gewoon, met wat voor handen is. En wie heeft nu niet in de keukenla, of op kantoor een marker van edding liggen? Eén kleur is al genoeg. Je kunt later altijd nog verschillende kleuren, punten of diktes uitproberen.

Veel tekenplezier!

Hoe begin ik?

Om met gemak en snelheid visueel te communiceren, is het belangrijk dat je gaat werken aan een rijke beeldenschat. Zakelijk tekenen biedt heel veel mogelijkheden, máár... zonder oefening zal je om beeldtaal verlegen zitten.

Je kunt beginnen met je verdiepen in beelden die je zullen helpen in je werk en de projecten die je uitvoert. Door te oefenen met een aantal basis categorieën, kom je al een heel eind.

Wie



Teken eenvoudige poppetjes

Wat



Teken icoontjes van basisvormen

Waar



Teken een locatie aanduiding

Wanneer



Teken een tijdlijn, of tijdaanduiding

Ja maar,
ik kan niet tekenen



Jawel,
dat kun je wel!



Je bent alleen **even vergeten** dat je al kon tekenen vóór je kon lezen en schrijven.

Op de peuterschool leerde je kleuren. Helaas steeds meer binnen de lijntjes.

Op de kleuterschool tekende je poppetjes, bomen, bloemen, auto's, hartjes, huizen en wat er maar in je op kwam.

Je kon het! Je deed het! (En je kunt het nu ook!)

Wanneer ben ik het kwijtgeraakt?

Je bent niet de enige die ergens tussen de kleuterschool en het volwassen worden is gestopt met tekenen. **Meestal omdat je jezelf regels ging opleggen.** Of iets mooi was of niet. Daardoor werd je onzeker en verloor je het plezier in tekenen. In je hoofd was de schifting al gemaakt: zij die gemaakt zijn voor de kunst en 'wij' die dat niet zijn.

Laten we het plezier weer terughalen!

Het goede nieuws: We gaan niet tekenen voor de kunst.

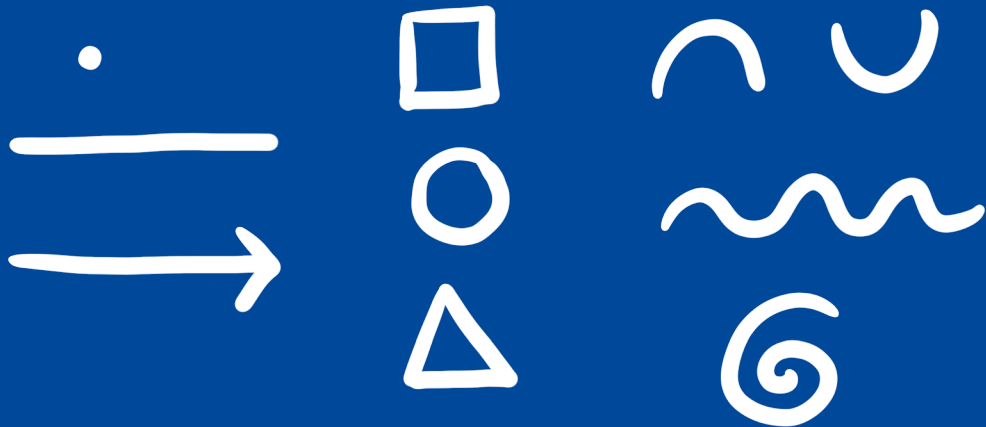
We gaan tekenen om onze boodschap te verhelderen en kracht bij te zetten.

Daarom mijn uitnodiging aan jou: vertrouw er maar op dat je het kunt. laat je eigen 'regels', of de regels die je zijn opgelegd los. We beginnen gewoon weer opnieuw. Alsof we 5 jaar zijn. Je zult zien dat je het nog steeds kunt. De basisvormen zitten nog steeds in je spiergeheugen.



We gaan terug naar de basis.

Visueel ABC



Met deze vormen kun je alles tekenen.

Uhm echt?

Met de basisvormen kun je eigenlijk álles tekenen.

Wat helpt is als je de wereld in gedachten PLAT slaat. Hoe zien dingen eruit als ze plat zouden zijn? Houd het zo simpel en duidelijk mogelijk.

Je hersens doen de rest.

Het hoeft niet mooi te zijn, of gedetailleerd, of perfect in verhouding. Hoe meer je de tekeningen invult met details, hoe minder je de hersenen prikkelt. En hoe minder je de hersens prikkelt, hoe minder je de aandacht vasthoudt.

Hieronder zie je hoe ik van alles en nog wat met een paar simpele lijnen heb platgeslagen.



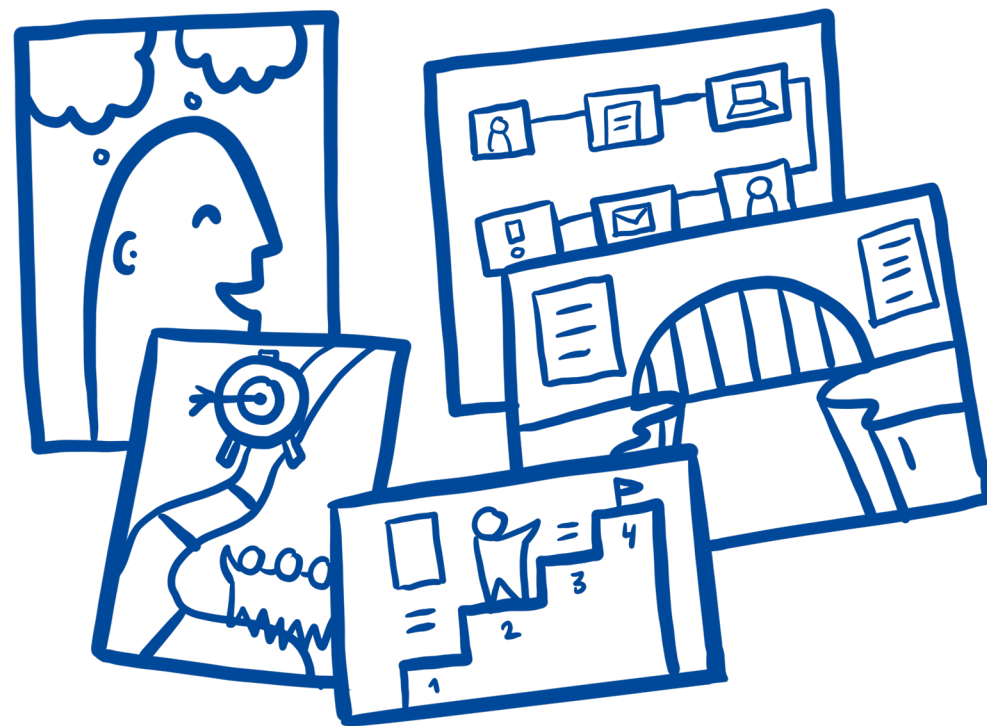
Ah, zit dat zo?

Ja, zo makkelijk is het!

Zakelijk tekenen is véél meer dan iconen tekenen. Maar je moet ergens beginnen en dit is een hele goede oefening om je beeldenbrein te trainen. Hier nog wat meer voorbeelden van eenvoudige iconen die je zelf kunt tekenen:



Als je deze eerste stap eenmaal onder de knie hebt, kun je gaan uitbouwen. Vanuit de basisvormen ontwikkel je stap voor stap een rijke beeldtaal die jouw werk, in jouw branche ondersteunt. Je kunt concepten gaan vertalen in woord en beeld. In plaats van saaie Powerpointsheets, of lappen tekst, verhelder jij voortaan met een tekening.

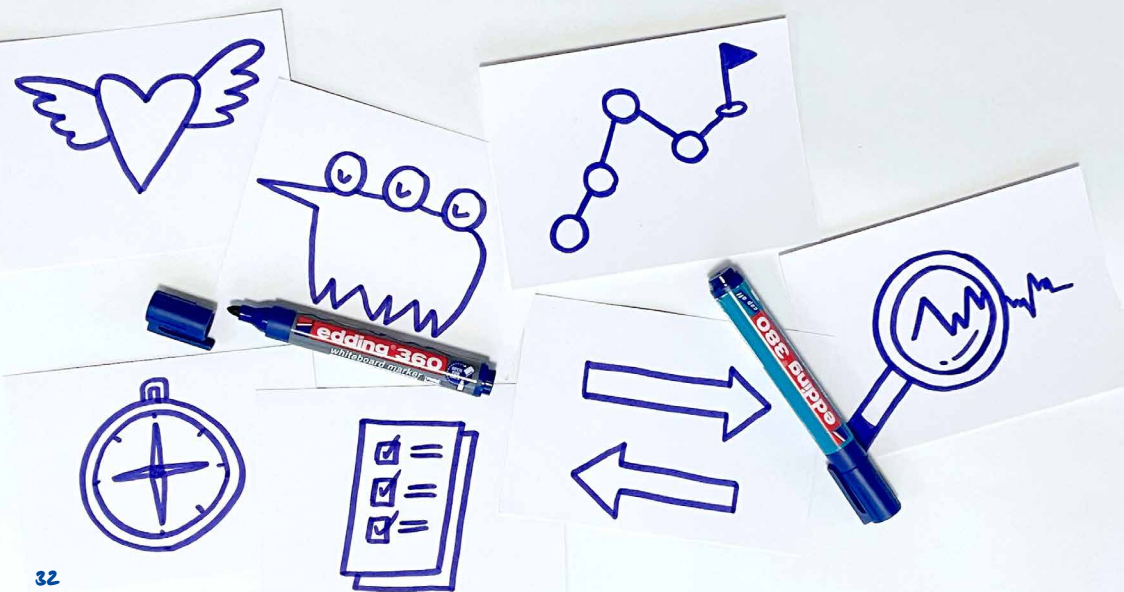


3 oefeningen om mee te starten

Pak je agenda voor vandaag erbij.
Kun je een icoon bedenken voor iedere activiteit?

Teken de iconen uit dit boekje na.
Kun je voor ieder woord nog een andere variant bedenken?

Orden je gedachten rond één centraal onderwerp met een mindmap.
Maak kleine tekeningen bij de takken.

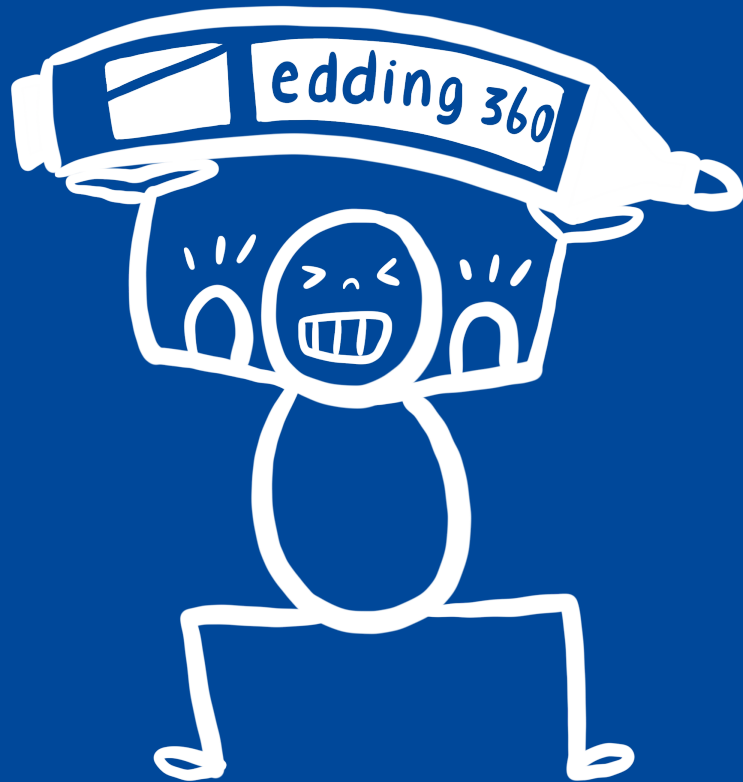


Zakelijk tekenen kun je inzetten om:

- 1 Jullie ideeën concreet te maken tijdens een **scrumsessie**.
- 2 **Processen** in beeld te brengen, bijvoorbeeld een **customer journey**.
- 3 De **strategie** van de organisatie of afdeling te verbeelden, bijvoorbeeld: waar staan we nu en waar willen we naar toe?
- 4 Een **omgevingsanalyse** te maken.
- 5 Als **gesprekstool** wanneer je werkt met cliënten, bijvoorbeeld als coach, maatschappelijk werker of logopedist. Je kunt met tekeningen laten zien dat de ander is gehoord. Je kunt iets verduidelijken als iemand moeite heeft om je te begrijpen. Je kunt aan de hand van het papier in gesprek gaan, zodat een cliënt afstand kan nemen van het verhaal.
- 6 Tijdens je **presentaties**, om de aandacht vast te houden. **Visual storytelling** helpt om tot de verbeelding te spreken. Dit is belangrijk als je manager bent, of consultant, of adviseur, als je regelmatig presentaties of trainingen geeft, of voor de klas staat.
- 7 **Visuele templates** te ontwikkelen. Bijvoorbeeld voor jullie wekelijkse 'retrospective', of als werkvorm tijdens een training.
- 8 **Visuele notulen** te maken voor jezelf (om je beter te concentreren en meer te onthouden).
- 9 Visuele notulen te maken **voor anderen** (beelden worden veel beter onthouden dan tekst).
- 10 **Je gedachten** te ordenen, je dromen te visualiseren en levendige mindmaps te maken.

Begin eenvoudig en train je vaardigheden.

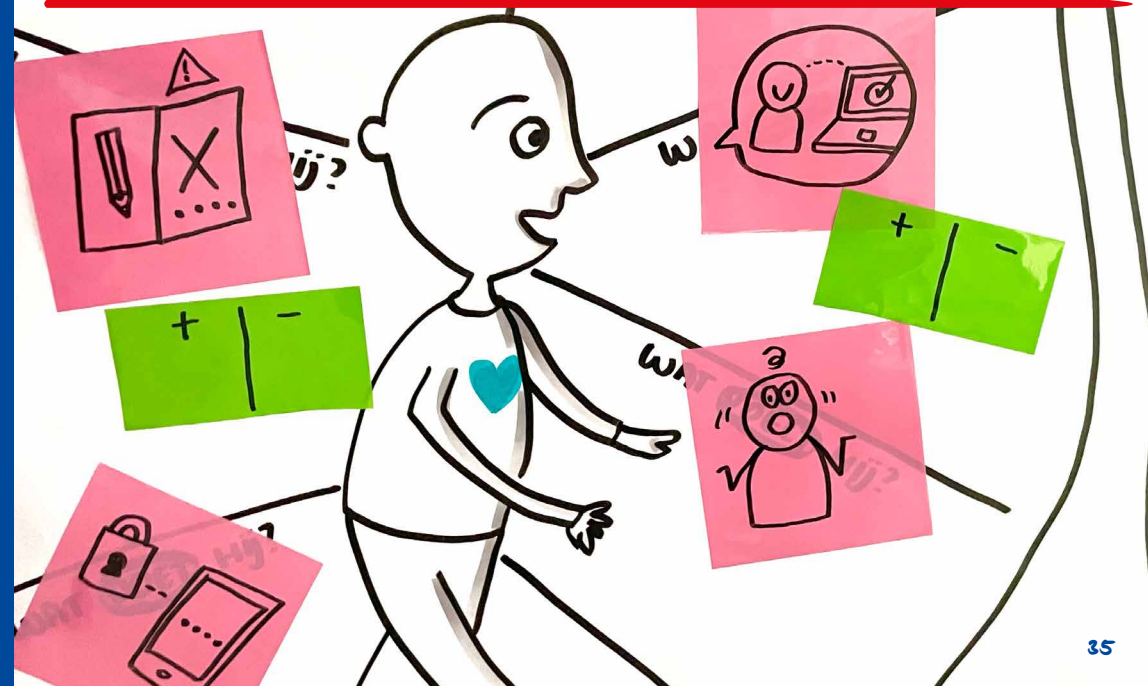
Dan ben je in no time een 'Visual Master'.



En als je het plezier eenmaal hebt teruggevonden.

Als je veel oefent, merk je dat je het plezier in tekenen weer terugkrijgt. Net als in je jonge jaren. Je ontdekt een kant van jezelf die je was kwijtgeraakt. Speelsheid in je werk. Het kan!

Zakelijk tekenen is een instrument waarmee jij creatief kunt zijn in je werk. Creëer je eigen werkvormen, organiseer een visuele design sprint, of teken het jaarplan uit.



Word je blij van de gedachte om **anderen te enthousiasmeren** voor jouw visie?

Voel je de kracht van het **aantrekkelijk kunnen presenteren** van je ideeën?

Vind je het waardevol om **medewerking te krijgen** van mensen omdat ze jouw ideeën **direct begrijpen?**

Wil je voorkomen dat er alleen maar wordt gepraat over het gebruik van de juiste woorden en zinnen in plaats van de **onderliggende visie?**

Wil je liever **impact** maken, of wil je dat jouw werk verdwijnt in mailboxen van anderen?

Besef je het belang van tot de **verbeelding** spreken?

Als je vandaag start
met **zakelijk tekenen**,
zal je iedere week
deze **voordelen** ervaren!

Zakelijk tekenen: zoveel beter dan communiceren in wollige zinnen!

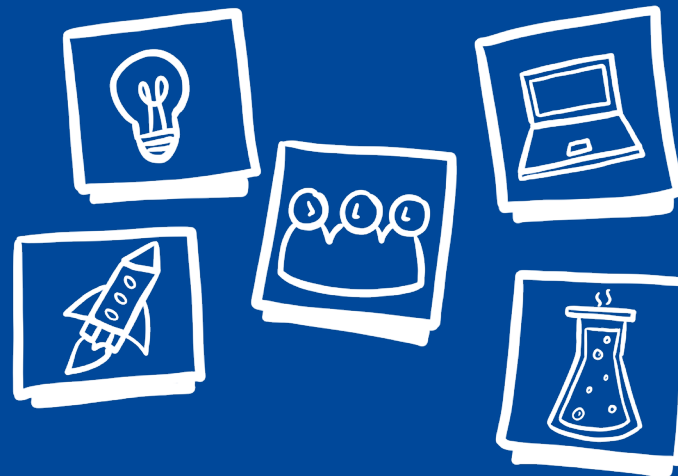
Dus: schaf die handige markers voor papier én whiteboard aan en zet je eerste strepen op papier.

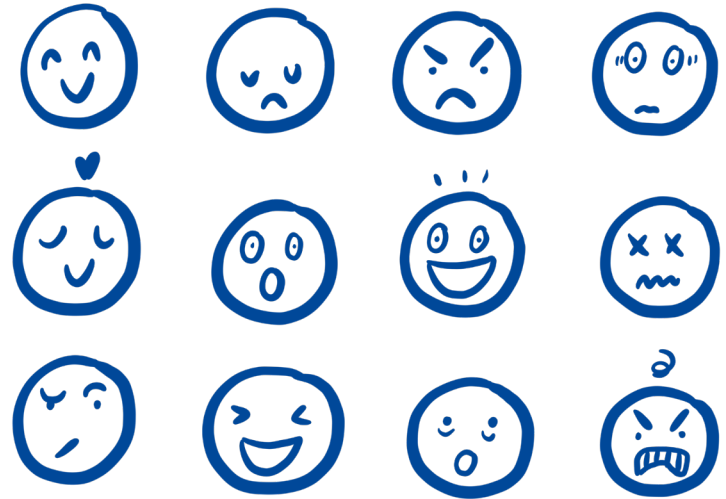
Vind je het lastig? We hebben een grote iconenbibliotheek gevuld, om jou op weg te helpen. Bij elk icoon kun je zien hoe je deze zelf -stap voor stap- tekent.

En echt: zodra je het zelf gaat inzetten, word je vanzelf enthousiast door de impact die jouw tekeningen maken op anderen.

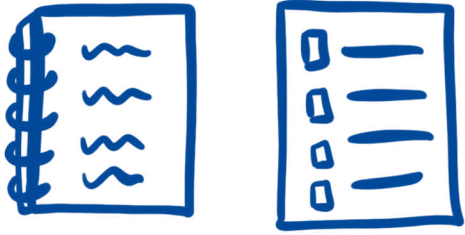


edding.com/office



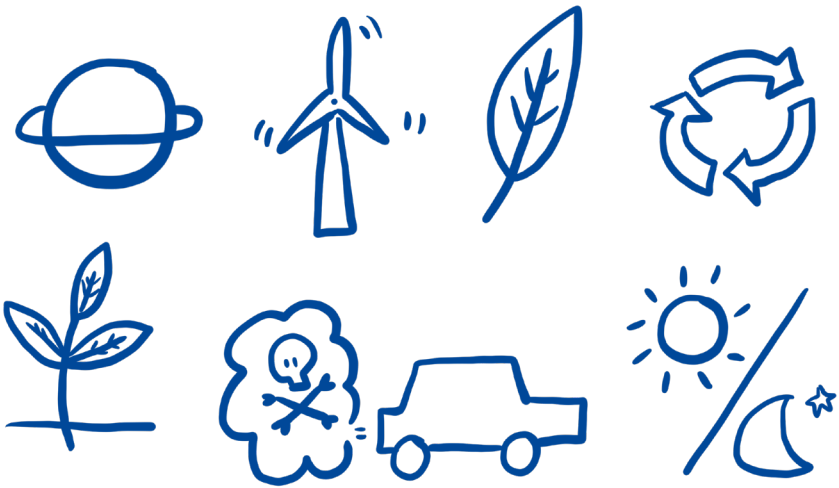


Teken zelf



Teken zelf

Teken zelf



Teken zelf

Teken zelf

Oud wordt weer nieuw!

edding neemt samen met jou verantwoordelijkheid voor de wereld van morgen. We proberen zoveel mogelijk te recycelen.

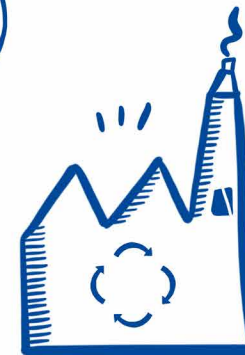
We kunnen de wereld niet in één dag veranderen. Toch zijn we er stellig van overtuigd dat we ook in ons dagelijks werk een kleine, maar actieve bijdrage kunnen leveren aan een duurzame en eigentijdse insteek.



Good for me.
Good for the environment.

Onze Ecoline markers bestaan voor minstens 90% uit gerecycled materiaal. De gebruikte kunststof komt onder andere uit de oude of lege markers die we samen met klanten verzamelen.

Klanten kunnen lege, of oude markers verzamelen en terugsturen in onze recyclebox.



Markers die worden ingeleverd, worden gerecycled. Zo kunnen we meer dan 70% van het plastic hergebruiken.





Zakelijk tekenen? Huh? Kan dat ook?



Jazeker. Tekeningen kun je heel goed inzetten om een zakelijke boodschap kracht bij te zetten. Met tekeningen maak je complexe informatie simpel. Zo begrijpt iedereen direct wat je bedoelt. Bovendien onthouden mensen plaatjes beter dan woorden. Met jouw visuele kapstok help je ze de informatie te onthouden.



Of je nu gek bent op tekenen, of al 20 jaar geen stift meer hebt vastgehouden... zakelijk tekenen is voor iedereen! Met dit boekje kun je binnen 10 minuten al een start maken. Maar let op... die minuten kunnen met gemak uren worden. Want zakelijk tekenen is verslavend!



house of
imagination

